

overhoop

persdossier



Eindelijk, een nieuw magazine met zin in het leven!

In juni 2009 rolden de eerste nummers van een nieuw magazine van de pers. De lezers van het vroegere 'Bezinningsblad' waren aangenaam verrast toen ze het eerste nummer van *overhoop* in handen kregen. Nieuwe lezers ontvangen *overhoop* als een blad met meerwaarde.

Maandelijks ligt hun eigentijds magazine over geloof en leven klaar. **Inspiratie** vinden ze in hedendaagse kunst in de kathedraal van Antwerpen, in een verrassende filmbespreking van 'Troy' of in interviews met de bewoners van één van Leuvens acht alternatieve studentenhuizen. De **bijbel** brengt verhalen die voortleven. En in 'beleefde' **thema's** krijgen hoopvolle cijfers, maar ook de gevolgen van economische crises hun uitlaatklep.

Overhoop brengt vooral een nieuw en positief geluid. Met spiritualiteit die een mensenleven zin geeft in gemeenschap. Niet de oppervlakkige en egocentrische spiritualiteit die vandaag door allerlei goeroes wordt verkocht, en waarbij mensen terugplooiën op zichzelf, weg van de boze wereld.

Doorheen *overhoop* klinkt een boodschap van hoop en geloof. In de toekomst willen we nog méér mensen bereiken met onze positieve kijk op de wereld.

Ludo Vangilbergen
hoofdredacteur *overhoop*
T 015 280700
GSM 0475 82 55 33
ludo.vangilbergen@overhoop.be

PS. Het volledige persdossier met artikels
en foto's kunt u downloaden via
www.overhoop.be -> 'pers'



over 'hoop'





Overhoop brengt de christelijke spiritualiteit zoals Ignatius van Loyola, de stichter van de Jezuiëten, die 500 jaar geleden al zag:

optimistisch, met een positieve kijk op mens en wereld.

Christen zijn is een positief verhaal, een avontuur met hoopvolle wendingen, een levenskeuze die gelukkig maakt.

Overhoop roept veel dynamiek op. Mensen liggen *overhoop* met zichzelf of worden door gebeurtenissen *overhoop* gehaald. En toch vinden ze de kracht om hun leven een nieuwe wending te geven. Het psychisch door mekaar geschud worden, is vaak een moment van groei. Deze groeibeweging wordt gevoed door hoop. Daarover gaat *overhoop*.

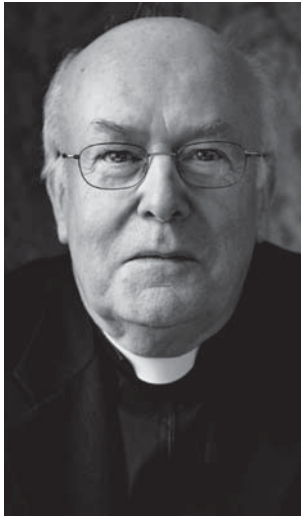
Elk nummer van *overhoop* bestaat uit drie delen:

- **thema**
artikels die het maandthema van de wereldkerk uitdiepen
- **inspiratie**
interviews, boek- en filmbesprekingen, muziek, een cartoon
- **Bijbel**
vaste rubrieken die de lezer op een verrassende manier laten kennismaken met de bijbel en sterke bijbelse figuren





“In *overhoop* wijst alles in de positieve richting”



Nieuw tijdschrift haalt Kardinaal Danneels aangenaam *overhoop*!

Plots valt er een nieuw blaadje in de bus. Dat gebeurt nog. Welke hoeveelheden verhandelt een krantenboer wel niet vandaag? ‘*Overhoop*’ heet dit exemplaar. Je kan vanalles verwachten als dat zo fraai op de cover prijkt. Maar als ik het tijdschrift inkijk, lijkt de naam de waar goed te dekken.

Het blad gaat over ‘hoop’. Elk artikel en elke foto wijst in de positieve richting. Vol vitamines om beter te leven. Toch haalt het me ook ‘*overhoop*’. Want het put al deze levensvreugde en positiviteit uit echte bronnen: uit God, het geloof, en alle goeie dingen; uit Gods schepping. Dat religieuze en menselijke optimisme, die blijheid krijgen een fraaie en actuele vormgeving met bijdetijdse illustraties. Dat haalt me wel aangenaam ‘*overhoop*’.

Jawel, er bestaat nog ‘hoop’ op de tijdschriftenmarkt!

*Kardinaal Godfried Danneels
Aartsbisschop van Mechelen-Brussel*





Eerste minister Herman van Rompuy blikt terug op de eerste drie nummers:

Ik ben niet zo'n magazinelezer. Geef mij liever gedichten en haiku's. Dat neemt niet weg dat *overhoop* mij aangenaam verrast heeft. Zowel qua vorm als qua inhoud. Het is ook fijn dat mijn zonen Peter en Thomas in het magazine de filmrubriek verzorgen. Zo krijg ik elke maand de gelegenheid om mijn liefde voor de film met hen te delen.

*Herman Van Rompuy
Eerste minister van België*



“Overhoop heeft mij aangenaam verrast in vorm en inhoud!”



Radio-icoon Michel Follet getuigt over zijn eerste keer met *overhoop*:

Een glossy magazine over het christelijke gedachtegoed met veel chique foto's, een moderne lay-out, een poster en een uitneembaar miniboekje. Ik moest het eerst zien om het te geloven. Geloven anno 2009 kan best wat glamour (lees: glans) verdragen, zonder in de val te tuinen van zoveel andere bladen: alleen vorm, maar bitter weinig inhoud. *Overhoop* oogt dan misschien wel fraai, het leest oprecht en is flink onderbouwd. Eindelijk een blad waarin niet alles en iedereen beoordeeld wordt met 2 of 3 sterren, waar het cynisme niet van afdruipt en waarin niet met alles en iedereen gelachen moet worden. Het getuigt van lef om met een blad als *overhoop* uit te pakken. Het goede nieuws en de blijde boodschap aan huis geleverd in een handig formaat: laat maar komen!

Michel Follet
Radiomaker

“Geloven anno 2009 in een handig formaat, met een gewaagde glossy look en toch zo oprecht. *Overhoop* is een blad met lef!”



Lezeres Ria Savoye put kracht uit *overhoop*:

Eén van de artikels in het septembernummer was getiteld ‘kan God spreken?’. De kracht van het tijdschrift zit voor mij in de getuigenissen van complexloze gelovigen en godzoekers. Het doet deugd om te lezen dat geloven in God in het concrete bestaan niet utopisch is. Ik lees dat mensen zich toevertrouwen aan die grote Liefde en daardoor, zo nu en dan, anders leven. Inspirerend voor iedereen! Ja, God kan spreken, en ‘overhoop’ mag ook zijn spreekbuis zijn.



*Ria Savoye
Leerkracht*

**“de kracht zit voor mij in de
getuigenissen van complexloze
gelovigen en godzoekers”**





Schrijfster Myrjam De Keyser krijgt eindelijk het tijdschrift waar zij al jaren op wachtte:

Wanneer ik na een drukke werkdag thuiskom, schrikt zware lectuur me af. Maar *overhoop* ligt bij mij op de bovenste plank. Het tijdschrift levert korte stukjes die me weer doen beseffen wat écht belangrijk is in het leven. Verbonden zijn met Jezus en met anderen hoort daar voor mij bij. *Overhoop* helpt me de neus in de juiste richting te zetten voor en na de drukte van de dag. De frisse lay-out steunt me in het besef dat geloven levend en actueel is. Blij dat het tijdschrift er gekomen is!

Myrjam De Keyser
Auteur en oogarts

“Overhoop steunt me in het besef dat geloven levend en actueel is!”



**Diaken Guy Vermaercke, dolenthousiast
vanaf het eerste moment:**

Proficiat met dit nieuwe tijdschrift omwille van zijn ruime inhoud, toffe verdiepingsbladzijden en met oog voor de wereld vandaag! Ik blijf even opgetogen over de jongste nummers als over de eerste uitgave. Een magazine dat ik nog steeds warm aanbeveel!

*Guy Vermaercke
Diaken regio Turnhout*



**“Overhoop, met oog voor de
wereld vandaag!”**





overhoop is een uitgave van Kerk&Wereld

Hoofdredacteur:

Ludo Vangilbergen

T 015 280700

ludo.vangilbergen@overhoop.be

gemiddeld aantal abonneementen:

11.000 ex.

prijzen 2010: proefabonnement (3 nummers)

5 euro

jaarabonnement (11 nummers)

23 euro in België

27 euro in Nederland

jaarabonnement plus (magazine plus gebedskaarten)

25,5 euro in België

29,5 euro in Nederland

Redactieadres:

Korte Schipstraat 16, 2800 Mechelen, T 015 280702, redactie@overhoop.be